

Администрация муниципального образования
Щербиновский муниципальный район Краснодарского края

ПРОТОКОЛ № 3

заседания Совета по развитию внешнеэкономической деятельности и поддержке малого и среднего предпринимательства при администрации муниципального образования Щербиновский муниципальный район Краснодарского края

11 сентября 2026 года
11:00, актовый зал

ст. Старощербиновская

Шевченко
Наталья Николаевна

-

заместитель главы муниципального образования Щербиновский муниципальный район Краснодарского края, начальник финансового управления администрации муниципального образования Щербиновский муниципальный район Краснодарского края (заместитель председателя Совета);

Багатдин
Дарья Александровна

-

главный специалист отдела экономики администрации муниципального образования Щербиновский муниципальный район Краснодарского края (секретарь Совета);

Участники:

Алленова
Светлана Владимировна

-

индивидуальный предприниматель;

Арашкевич
Александр Алексеевич

-

индивидуальный предприниматель, депутат Совета муниципального образования Щербиновский муниципальный район Краснодарского края;

Баранова Ольга Алексеевна	- индивидуальный предприниматель;
Бусов Сергей Иванович	- индивидуальный предприниматель, депутат Совета муниципального образования Щербиновский муниципальный район Краснодарского края;
Веретенников Александр Викторович	- индивидуальный предприниматель;
Гафурова Екатерина Семеновна	- индивидуальный предприниматель;
Задорожный Сергей Николаевич	- индивидуальный предприниматель;
Заяц Ирина Ивановна	- индивидуальный предприниматель;
Каракетова Ирина Ивановна	- индивидуальный предприниматель;
Клочков Денис Петрович	- индивидуальный предприниматель;
Колесникова Анна Павловна	- индивидуальный предприниматель;
Кононенко Алексей Николаевич	- представитель уполномоченного по правам предпринимателей Краснодарского края в Щербиновском районе, индивидуальный предприниматель;
Кочурова Елена Геннадьевна	- индивидуальный предприниматель;
Крошка Татьяна Александровна	- индивидуальный предприниматель;
Мырзина Светлана Петровна	- индивидуальный предприниматель;
Надедова Ольга Владимировна	- индивидуальный предприниматель;

- | | |
|----------------------------------|---|
| Пяткевич
Светлана Николаевна | - индивидуальный предприниматель; |
| Шамало
Надежда Викторовна | - индивидуальный предприниматель; |
| Шевченко
Виктор Анатольевич | - индивидуальный предприниматель; |
| Шемендюк
Галина Сергеевна | - индивидуальный предприниматель; |
| Чернякова
Светлана Николаевна | - начальник отдела экономики администрации муниципального образования Щербинский муниципальный район Краснодарского края. |

Приглашенные:

- | | |
|----------------------------------|---|
| Беженков
Андрей Александрович | - генеральный директор ООО «РАШН РОБОТИКС»; |
| Емельянов
Данил Сергеевич | - руководитель отдела бизнес-решений ООО «РАШН РОБОТИКС». |

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. «Нейросети в ежедневных задачах: кейсы для ИП»
2. Разное.

СЛУШАЛИ:

1. Беженков Андрея Александровича, Емельянова Данил Сергеевич «Нейросети в ежедневных задачах: кейсы для ИП».

«Сегодня мы поговорим о том, как нейросети могут стать вашим надёжным помощником в ежедневной работе. Многие до сих пор воспринимают искусственный интеллект как что-то далёкое и сложное, но на практике это простой инструмент, который уже сейчас помогает ИП экономить часы рутинной работы и быстрее закрывать типовые задачи.

Наша цель сегодня — не разбирать сложные алгоритмы, а показать конкретные сценарии, где ИИ реально полезен. Мы с вами рассмотрим несколько кейсов и вы увидите, что алгоритм работы везде один и тот же: собрали дан-

ные — чётко поставили задачу — получили результат — проверили и докрутили.

К концу лекции у вас будут готовые промпты, понятная структура таблиц и чёткое понимание, с какой задачи можно начать уже сегодня. Давайте разбираться!

Что реально может сделать нейросеть для ИП?

Реальные возможности: генерация текстов (описания товаров, посты, письма, скрипты звонков), анализ данных (выделение главного из отчётов, сравнение цен, поиск закономерностей в продажах), создание визуала (баннеры, карточки товаров, обложки, логотипы), автоматизация рутинных процессов (составление таблиц, списков дел, планов), перевод и локализация (для работы с иностранными клиентами или маркетплейсами).

Чего ожидать от ИИ: нейросеть не заменит экспертизу в узкой нише (например, не подготовит налоговую декларацию вместо бухгалтера), не гарантирует 100% точность (всегда нужна проверка человеком), не умеет самостоятельно «заходить» в ваши CRM, банки, маркетплейсы (но может помочь с шаблонами и инструкциями).

Ключевое правило для ИП: нейросеть — это ассистент, который берёт на себя черновую работу и предлагает варианты. Окончательное решение и ответственность — за вами.

Что занимает много время при работе, какие рутинные задачи вы выполняете ежедневно? Давайте дадим ИИ задачу, например, сформировать заявку на закупку труб и сравнить варианты поставщиков по качеству и цене для принятия решения.

Алгоритм для постановки задачи для ИИ следующий:

1. Собери входные данные: диаметры, длина, количество, требования к давлению (PN), тип армирования (стекловолокно/алюминий), ГОСТ/ТУ, сроки поставки, условия оплаты.
2. Сгенерируй черновик заявки через промпт (можно вставить в чат или в режим работы с текстом).
3. Подготовь структуру таблицы Excel и список критериев сравнения.
4. Заполни таблицу на основе данных от поставщиков (вручную или через анализ файлов, если есть такой режим).
5. Попросите нейросеть сделать выводы по таблице: «где выгоднее», «на что обратить внимание по качеству».

Запись будет выглядеть примерно так: «Ты — менеджер по закупкам строительного магазина. Составь заявку на закупку полипропиленовых труб для розничного магазина, диаметры 20, 25, 32 мм; длина 4 м; каждого диаметра; PN20; армирование стекловолокном. Сформируй отчет в виде таблицы Excel»

Нейросеть сформирует таблицу, вы можете добавить дополнительные условия, например, загрузить файл с ценами от поставщиков (CSV/Excel) на основе этих данных заполни таблицу сравнения выше. Добавь столбец «Цена за метр» и «Стоимость всей партии». Отсортируй по итоговой стоимости и выдели 3 самых выгодных варианта.

ИИ все сделает за считанные минуты и сэкономит вам время, которое вы можете потратить на другие важные дела.

Составление таблиц, анализ данных это еще не все возможности нейросети.

Вы психолог, вам нужно создать контент в социальных сетях. Чем может помочь нейросеть?

Написать контент-план на месяц (пример для Telegram/ВК).

Неделя 1: полезные посты (чек-листы, мини-упражнения).

Неделя 2: экспертность (разбор кейса без имён, теория простыми словами).

Неделя 3: вовлечение (опросы, вопросы, истории «до/после» без персональных данных).

Неделя 4: продажи (оффер, акции, отзывы в обезличенном виде).

Запрос будет выглядеть примерно так: «Ты — SMM-специалист для ИП-психолога (частная практика, взрослая аудитория, когнитивно-поведенческий подход). Составь контент-план на 4 недели: 3 поста в неделю + 5 сторис. Чередуй форматы: полезный (упражнение), экспертный (разбор), вовлекающий (вопрос), продающий (оффер). Для каждого поста дай заголовок, краткое описание (до 20 слов), СТА и 5–7 хештегов. Учитывай сезонность (осень, стресс перед праздниками).»

ИИ предложит несколько вариантов из которых вы сможете выбрать более подходящий для вас.

Нейросети это очень удобный инструмент для решения повседневных задач. Но не стоит забывать о таких вещах как личная безопасность и этика для ИП. Нейросеть анализирует ваши запросы и обучается на них, поэтому важно не передавать ей конфиденциальные данные. Поэтому важно следовать некоторым правилам:

- не загружайте в чат персональные данные: ФИО, телефоны, адреса клиентов, медицинские/психологические записи;
- помнить нейросеть не заменяет консультацию юриста или врача. Описания товаров и офферы проверяйте на соответствие законам (в т.ч. реклама);
- не копируйте чужие тексты/фото. Генерируйте оригинальные или перерабатывайте идеи;
- не давайте диагнозы, не предлагайте лечение, не используйте пугающие формулировки. Акцент на поддержку, информирование, приглашение к консультации.

Подведём итоги. Нейросеть — это не замена специалисту, а мощный ассистент, который берёт на себя черновую работу: генерирует тексты, структурирует данные, предлагает варианты, экономит ваше время. Мы разобрали два прикладных кейса: формирование заявки и сравнение поставщиков для строительного магазина и создание контент-плана для психолога. Обратите внимание: несмотря на разную специфику, алгоритм действий идентичен.

Важно помнить про безопасность и этику: не передавайте в чат персональные и конфиденциальные данные, не полагайтесь на ИИ в вопросах, требующих профессиональной экспертизы, и всегда проверяйте результаты. Ответственность за финальное решение и его последствия остаётся на вас.

Что сделать прямо сегодня? Выберите одну повторяющуюся задачу, которая отнимает больше всего времени (например, «каждый день пишу однотипные письма поставщикам» или «раз в неделю придумываю темы постов»). Сформулируйте для ИИ чёткий запрос по образцу из лекции, получите черновик, внесите правки — и используйте готовый результат.»

РЕШИЛИ:

1.1. Принять информацию к сведению. Рекомендовать субъектам МСП, применять предложенные в кейсах инструменты автоматизации (шаблоны ответов, чек-листы, алгоритмы анализа накладных) для снижения трудоёмкости рутинных операций.

СЛУШАЛИ:

2. Беженова Андрея Александровича — «Центр "Мой бизнес" Краснодарского края: меры поддержки для малого бизнеса»

Еще хочу рассказать про штуку, которая реально может здорово выручить малый бизнес на Кубани — про Центр «Мой бизнес». И сразу к делу: речь не про «поговорили и разошлись», а про конкретные инструменты, которые помогают бизнесу расти без огромных вложений.

Смотрите, Краснодарский край делает ставку на малый и средний бизнес — это рабочие места, новые крутые продукты, местные бренды, которые все узнают. Но чтобы всё это развивалось, мало просто желать успеха — нужны реальные рычаги. И вот Центр «Мой бизнес» как раз и даёт эти рычаги, причём в одном месте. Никаких забегов по кабинетам: пришёл, рассказал задачу, получил помощь. Это и есть то самое «единое окно», о котором все говорят, но тут оно реально работает.

Мы сегодня пройдем по трём самым полезным направлениям, которые чаще всего становятся тем самым «ускорителем» для бизнеса:

Инжиниринговый центр — если у вас производство и хочется всё грамотно спроектировать, модернизировать, пройти сертификацию и не наделать ошибок.

Центр прототипирования — если нужно быстро сделать опытный образец, 3D-модель или небольшую партию, но не хочется переплачивать.

Регистрация в Яндекс Картах и 2ГИС — чтобы клиенты вас реально находили, а карточка бизнеса работала на продажи и репутацию. Давайте по порядку, без лишней воды.

Начнём с Инжинирингового центра. Это ребята, которые помогают с инженерными и технологическими задачами — от аудита до внедрения цифровизации. Если звучит сложно — не пугайтесь, по факту это значит, что они помогут разобраться, где у вас процессы проседают, как лучше модернизировать производство, как всё правильно сертифицировать и даже как упаковать продукт, чтобы он выглядел достойно.

Кому подойдёт: ИП и компаниям, которые есть в реестре МСП, работают в Краснодарском крае и занимаются чем-то производственным — хоть сельхозпродукцией, хоть инновационными штуками.

Что можно получить: аудит (и финансовый, и управленческий); технико-экономическое обоснование (ТЭО) — чтобы понимать, стоит ли вообще заводить проект; помощь с сертификацией, декларациями, паспортами безопасности; исследования и испытания; программы модернизации и технического перевооружения; решения по цифровизации производства; оценку условий труда; даже разработку упаковки и рекламных материалов.

И самое приятное: это не за полный прайс. Действует софинансирование — Фонд берёт на себя 80% стоимости, а вы платите только 20%. То есть реально можно сделать серьёзные вещи, не вынимая из оборота кучу денег.

Теперь про Центр прототипирования. Представьте: у вас есть идея, набросок, даже просто фото чего-то похожего, а хочется получить реальный образец, чтобы показать партнёрам, протестировать или запустить тестовую партию. Раньше это было дорого и долго. А тут — производственная лаборатория, где цены до трёх раз ниже рыночных.

Что они умеют: разрабатывать изделия по вашим эскизам и концептам (и сразу делать чертежи в SolidWorks и NX); печатать прототипы на крутых 3D-принтерах (FDM, SLS, LFS, SLA); сканировать сложные изделия и восстанавливать по ним чертежи (тут у них стоит метрологический лазерный 3D-сканер — это серьёзно); делать обратное проектирование (когда есть образец, а нужно понять, как он устроен); вакуумное литьё, фрезеровку, УФ-печать — в общем, полный цикл для опытного образца.

Доступен тем же субъектам МСП Краснодарского края, и тоже с софинансированием до 80%. Адрес: Краснодар, ул. Трамвайная, 2/6, БЦ «Меркурий», 7 этаж, офис 706.

Это отличный вариант, если вы хотите быстро проверить гипотезу, не вкладывая миллионы. Сделали прототип, показали людям, собрали обратную связь — и дальше уже решаете, масштабироваться или докрутить идею.

И третье направление, которое полезно вообще всем, у кого есть офлайн-точка, — регистрация в Яндекс Картах и 2ГИС. Да, это теперь бесплатная услуга от Центра «Мой бизнес», и это реально круто.

Как это работает: вы оставляете заявку, а специалисты центра сами создают карточку вашей компании, подтверждают права владельца, добавляют все контакты, описание услуг, загружают фото, готовят карточку к продвижению. Вам не нужно сидеть и разбираться, какие поля заполнять и как пройти верификацию.

Зачем это нужно? Чтобы клиенты вас находили. Когда человек ищет «кофейня рядом» или «ремонт телефонов в Краснодаре», он смотрит карты. Если вас там нет — вы теряете эти заказы. А карточка в картах — это ещё и отзывы, статистика, возможность продвигаться и повышать доверие. И всё это бесплатно.

Услуга доступна любому офлайн-бизнесу Краснодарского края, который принимает клиентов на месте. Заявку можно оставить на moibiz93.ru.

А теперь про самое главное — как всё это получить.

- позвонить на горячую линию: 8 800 707-07-11;
- зайти на портал moibiz93.ru;
- приехать лично:

Краснодар, ул. Трамвайная, 2/6, БЦ «Меркурий», 1 этаж;

Краснодар, ул. Северная, 405, Инновационный центр «Аквариум», 1 этаж.

Но есть несколько условий, без которых не получится воспользоваться поддержкой:

1. Вы должны быть в Едином реестре субъектов МСП.
2. Зарегистрированы и работаете в Краснодарском крае.
3. Соответствуете критериям 209-ФЗ.
4. Не находитесь в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства.

Подведём итог. Центр «Мой бизнес» — это не просто справочное бюро, а реальный партнёр, который помогает закрывать конкретные задачи.

Если у вас производство — Инжиниринговый центр поможет всё грамотно оформить и улучшить, причём большую часть стоимости возьмёт на себя Фонд. Если вы изобретатель, инженер или просто хотите сделать образец своего продукта — Центр прототипирования даст доступ к крутому оборудованию по сниженным ценам. А если у вас любой офлайн-бизнес — регистрация в картах сделает вас видимыми для клиентов, и это вообще бесплатно.

Самое классное, что вам не нужно быть экспертом во всех этих областях. Достаточно сформулировать задачу: «Хочу модернизировать цех», «Нужен прототип этой детали», «Хочу, чтобы меня находили в картах». Дальше специалисты Центра подскажут, что делать.

Не откладывайте на потом. Посмотрите на свой бизнес и скажите честно: какая из этих трёх вещей прямо сейчас решит вашу главную «боль»? Может, пора наконец пройти сертификацию, или сделать образец, или просто появиться в картах, чтобы люди вас находили. Выберите одну задачу и сделайте первый шаг — позвоните или оставьте заявку».

РЕШИЛИ:

2.1. Принять информацию к сведению. Рекомендовать субъектам малого и среднего предпринимательства Краснодарского края активно использовать указанные меры поддержки для повышения операционной эффективности, вывода на рынок новых продуктов и расширения клиентской базы.

Заместитель председателя



Н.Н. Шевченко

Секретарь



Багатдин Д.А.